

【食品】販路獲得に向けたHACCP(ハサップ)への取組

現状・課題

- ・県外へ販路を求める県内食品加工企業が大手小売業者との販路維持・開拓を図るためには、自社商品の製造工程に応じたHACCPに関する書類(オリジナルプラン)を作成し、記録管理することを求められつつある。
- セミナーによる周知だけでは、プランを完成できる企業が少ない。

食品産業企業会の対策

・実践ワークショップ開催・・・プラン策定演習

自社製品のオリジナルHACCPプラン策定を「実践」する1日研修。

(内容 概論講義、プラン作成演習)

県内各地でも開催を予定(計8回程度)

・プラン添削サービス・・・WS受講後のフォローアップ充実

ワークショップ受講後に、HACCPプランを完成させるため、「添削」サービスを実施。